

## News Release

# デロイトトーマツ、DataRobot と戦略的連携に合意 日本企業の自立自走の AI 活用と競争力強化を推進

日本企業の競争力強化のため、AI 戦略策定から人材開発、組織構築、アドバンスト アナリティクス、ツール導入、ライセンス販売、導入後のマネジメントまで一貫したサービス提供で AI 活用を支援

デロイト トーマツ グループのデロイト トーマツ コンサルティング合同会社（東京都千代田区、代表執行役社長：佐瀬真人、以下「DTC」）は、DataRobot, Inc.（本社：マサチューセッツ州ボストン、CEO：ダン・ライト、以下「DataRobot」）との間で、2021年7月30日に戦略的連携に基づく協業を開始することに合意しました。

DataRobot は、高度な AI モデルの構築から運用管理までのプロセス全体を自動化するエンタープライズ AI プラットフォーム「DataRobot」と、AI ネイティブな戦略的サクセスチームによる、全社的な AI 活用によるビジネスの成功＝“AI サクセス”を推進するための支援プログラム「AI ドリブン組織構築プログラム」を提供しています。

DTC は、あらゆる組織・機能に関わる課題解決や様々な業界の変革ニーズに対応し、提言と戦略立案から実行に至るまで一貫して支援する国内最大級のコンサルティングファームです。AI 導入支援においては、AI 戦略策定から人材開発、組織構築、アドバンスト アナリティクス、ツール導入、導入後のマネジメントまで、フルラインでサービスを提供しています。

デロイトトーマツ グループでは、従来から有限責任監査法人トーマツが DataRobot との間でコンサルティングパートナー契約を締結し、クライアント企業での AI の活用に関して協業してきました。さらに、グループ横断型の AI（人工知能）に関する研究組織として、2021年6月に Deloitte AI Institute を新設し、AI の戦略的活用およびガバナンスに関する研究活動を行うと共に、国内外の AI 専門家とのネットワーク形成を通じて、日本企業の AI によるビジネスの変革と持続的なオペレーションを支援しています。

今回の戦略的連携により、両社は、DataRobot が有する優れたソリューションやノウハウと、提言・戦略立案から実行までをカバーする DTC の幅広く深いコンサルティング能力を組み合わせることで、DataRobot ソリューションのライセンス販売・導入から導入後のマネジメントまでをカバーする一貫したサービス提供体制を構築します。これにより、多くの日本企業に対して、個別のビジネス課題解決や AI ツール導入に留まらない、企業全体の経営モデルの変革や社会課題に焦点をあてた「アジェンダドリブン」での AI 活用の導入を加速するとともに、自立自走で AI 活用をできる人材開発・組織構築を協力して支援し、日本企業の競争力強化を図ります。

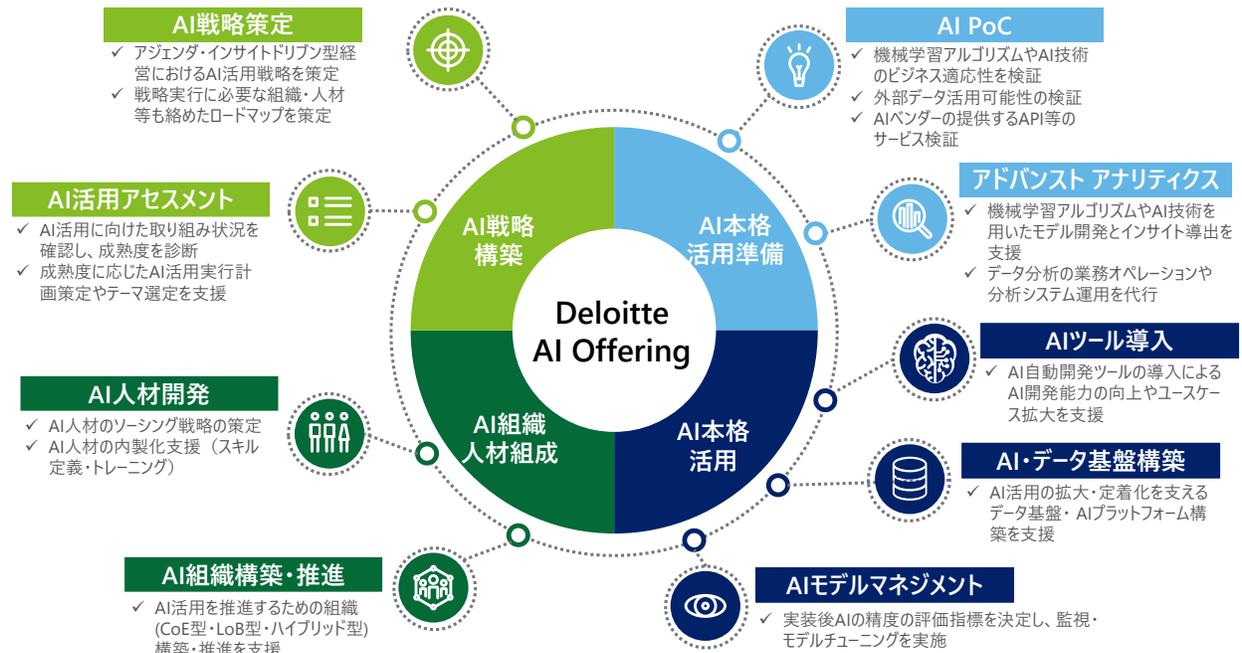
具体的には、パーパス(企業の存在価値)実現のための企業戦略、や競合・Disruptor に対抗するための競争戦略を立案する上でデータ分析に基づくインサイト・仮説を活用するため、AI 戦略策定・AI 活用アセスメントなどのサービスを提供します。また、企業戦略・競争戦略に基づく施策実行やオペレーション上の課題解決のためにデータ分析に基づくインサイトを導出し、分析オペレーション・運用を実行するための AI PoC・AI ツール導入・アドバンスト アナリティクスなどのサービスも提供します。

## ■ DataRobot Japan からのエンドースコメント

「この度、デロイト トーマツ コンサルティング社と新たに戦略的連携に合意できたことを嬉しく思います。これまで、日本における DataRobot の導入は順調に進んできましたが、今後、お客様の経営課題を解決し、さらなる競争力強化に貢献するためにも、デロイト トーマツ コンサルティング社と協力してお客様の AI サクセスを推進していきたいと考えております」

DataRobot, Inc. バイス・プレジデント / ジャパンカントリーマネージャー 馬場道生

## ■ デロイト トーマツ コンサルティングの AI 自動開発・活用支援サービス



## ■ 「DataRobot, Inc.」について（製品詳細 URL : <https://www.datarobot.com/jp/>）

DataRobot, Inc.（以下 DataRobot）はエンタープライズ向け人工知能（AI）のリーディングカンパニーであり、信頼性の高い AI 技術と投資利益率（ROI）イネーブルメントサービスを、今日の AI イノベーションを競うグローバル企業に提供します。DataRobot のエンタープライズ向け AI プラットフォームは、機械学習モデルの構築、デプロイ、管理におけるエンドツーエンドの自動化によってデータサイエンスを民主化します。AI を大規模に提供し、時間の経過とともに継続的にパフォーマンスを最適化することで、ビジネス価値の最大化をサポートします。DataRobot の最先端のソフトウェアと世界最高クラスの AI 実装、トレーニング、サポートサービスの組み合わせが、組織の規模や業種、リソースを問わず、あらゆる組織においてビジネスの成果を高めています。

< 報道機関の方からの問い合わせ先 >

デロイト トーマツ グループ 広報担当 高橋

Tel: 03-6213-3210 Email: [press-release@tohmatu.co.jp](mailto:press-release@tohmatu.co.jp)

d デロイト トーマツ グループは、日本におけるデロイト アジア パシフィック リミテッドおよびデロイトネットワークのメンバーであるデロイト トーマツ合同会社ならびにそのグループ法人（有限責任監査法人トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社、デロイト トーマツ 税理士法人、DT 弁護士法人およびデロイト トーマツ コーポレート ソリューション合同会社を含む）の総称です。デロイト トーマツ グループは、日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査・保証業務、リスクアドバイザー、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー、税務、法務等を提供しています。また、国内約 30 都市以上に 1 万名を超える専門家を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイト トーマツ グループ Web サイト ([www.deloitte.com/jp](http://www.deloitte.com/jp)) をご覧ください。

Deloitte (デロイト) とは、デロイト トウシュ トーマツ リミテッド (“DTTL”)、そのグローバルネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびそれらの関係法人（総称して“デロイトネットワーク”) のひとつまたは複数を指します。DTTL (または“Deloitte Global”) ならびに各メンバーファームおよび関係法人はそれぞれ法的に独立した別個の組織体であり、第三者に関して相互に義務を課しまたは拘束させることはありません。DTTL および DTTL の各メンバーファームならびに関係法人は、自らの作および不作為についてのみ責任を負い、互いに他のファームまたは関係法人の作および不作為について責任を負うものではありません。DTTL はクライアントへのサービス提供を行いません。詳細は [www.deloitte.com/jp/about](http://www.deloitte.com/jp/about) をご覧ください。

デロイト アジア パシフィック リミテッドは DTTL のメンバーファームであり、保証有限責任会社です。デロイト アジア パシフィック リミテッドのメンバーおよびそれらの関係法人は、それぞれ法的に独立した別個の組織体であり、アジア パシフィックにおける 100 を超える都市（オークランド、バンコク、北京、ハノイ、香港、ジャカルタ、クアラルンプール、マニラ、メルボルン、大阪、ソウル、上海、シンガポール、シドニー、台北、東京を含む）にてサービスを提供しています。

Deloitte (デロイト) は、監査・保証業務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー、リスクアドバイザー、税務およびこれらに関連するプロフェッショナルサービスの分野で世界最大級の規模を有し、150 を超える国・地域にわたるメンバーファームや関係法人のグローバルネットワーク（総称して“デロイトネットワーク”) を通じ Fortune Global 500® の 8 割の企業に対してサービスを提供しています。“Making an impact that matters”を自らの使命とするデロイトの約 312,000 名の専門家については、([www.deloitte.com](http://www.deloitte.com)) をご覧ください。

Member of  
**Deloitte Touche Tohmatsu Limited**