

KOSÉ × ドン・キホーテ 『ヴィセ』魔法のトーンアップパウダーを ドン・キホーテで限定発売

株式会社コーセー(本社:東京都中央区、代表取締役社長:小林 一俊)と株式会社ドン・キホーテ(本社:東京都目黒区、代表取締役社長:吉田 直樹)は、両社による共同企画品のフェイスパウダー「ヴィセ リシェ トーンアップ ルースパウダー」(1品目 1品種、ドン・キホーテ販売価格 税抜 1,350 円・税込 1,485 円)を、2021年8月21日より全国のドン・キホーテ系列店舗(一部店舗を除く)で発売します。



両社の共同企画品としては第二弾となる「ヴィセ リシェ トーンアップ ルースパウダー」は、ベースメイクの仕上げや化粧直しに使用するだけで、肌を瞬時にトーンアップします。さらに、毛穴や凹凸をカバーし、透明感あふれる“生ツヤ肌”を叶える、ルースタイプ^{※1}のフェイスパウダーです。若い世代のトレンドメイクをリードしてきたメイクアップブランド『ヴィセ』が、ドン・キホーテで化粧品を購入されているお客さまのニーズをもとに開発した、ドン・キホーテ限定発売商品です。

※1 プレスをした固形のタイプではなく、サラサラとした粉状のタイプ

コロナ禍に伴う外出機会の減少などの生活様式の変化から、ベースメイクの方法は多様化傾向にあり、「化粧下地とフェイスパウダーだけ」など最低限のアイテムのみで簡単に仕上げる使用方法も増えています。また、マスク着用の常態化によって、肌とマスクの摩擦に起因するくすみや乾燥に対処したいというニーズも高まっています。このようなニーズに応えるこの商品は、「トーンアップパウダー^{※2}」、「毛穴カバーパウダー^{※3}」、「美容液成分(保湿)^{※4}」を配合しており、肌をワントーンアップさせ、毛穴を綺麗にカバーし、乾燥感のないしっとりなめらかな感触の肌に仕上げます。容器のデザインはルースパウダーのカラーとマッチする淡いラベンダー色を使用し、“魔法の軌跡のように”輝くグラフィックをデザイン。商品の世界観を効果的に伝え、より一層お楽しみいただけるよう、包装パッケージにはユニコーンカラーをベースに容器と同じ輝くモチーフをちりばめました。

※2 ナイロン-12 ※3 シリカ ※4 コラーゲン・スクワラン

この共同企画品の第一弾としては、『ファッション』より皮脂・テカリをコントロールするフェイスパウダー「ファッション ノーセバム ミネラル ルースパウダー」を2020年4月16日に限定発売しています。商品デザインの可愛らしさ、塗布したときの肌のさらりとした感触と、メイクアップ効果の持ちのよさが多くのお客さまより支持されました。

一方『ヴィセ』においては、トーンアップした明るい肌を叶える化粧下地「ヴィセ リシェ トーンアップ プライマー」が、2020年2月の発売以降、その顧客層を中心に高い支持を獲得していることから、ドン・キホーテのお客さまのニーズに応え、下地と合わせて使いやすいフェイスパウダーを限定発売することで、ドン・キホーテへの来客増加と新規顧客のさらなる獲得、『ヴィセ』愛用者の拡大を目指します。

◇ヴィセ ブランドサイト <https://www.kose.co.jp/visee/>

2021年8月21日発売
『ヴィセ』新商品 (1品目1品種)



| 商品名 | 特長 | 容量 | ドン・キホーテ 販売価格 |
|--|--|----|--------------------------|
| ヴィセ リシェ トーンアップ ルースパウダー 〈美容おしろい〉 【ドン・キホーテ限定発売】 | 繊細な輝きのラベンダーカラーのヴェールで、瞬時に肌をトーンアップ。毛穴や凹凸をナチュラルにカバーし、透明感あふれる、“生ツヤ肌”が続きます。 | 5g | 税抜 1,350 円 税込 1,485 円 |

(参考資料:ヴィセリシェ トーンアッププライマー)

| 商品名 | 特長 | 容量 | 参考小売価格 |
|---|-----------------------------------|-----|--------------------------|
| 2020年2月16日発売 ヴィセ リシェ トーンアップ プライマー 〈化粧下地〉 | つけた瞬間から明るく、毛穴のない透明感のある明るい肌に仕上げます。 | 30g | 税抜 1,000 円 税込 1,100 円 |

※お客さまからの商品に関するお問い合わせは、株式会社コーセーお客様相談室 ☎0120-763-328 でお受けしています。