

ワールド・ブランディング・アワーズ 2021

6年連続「ブランド・オブ・ザ・イヤー」受賞！



株式会社すき家（本社：東京都港区）が展開する牛丼チェーン店「すき家」は、日本時間 2021 年 11 月 25 日（木）に、ワールド・ブランディング・アワーズ 2021 のレストランチェーンカテゴリーにおいて、世界の優れたブランドの一つとして「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を受賞しました。すき家が「ブランド・オブ・ザ・イヤー」を受賞するのは、6年連続6回目となります。

すき家はこれまでもお客様に安心してご利用いただける店舗づくりを目指し、安全でおいしい食事を素早く、お手頃な価格で提供することをモットーに、国内に 1,940 店舗、海外に 649 店舗（2021 年 11 月 26 日時点）を直営展開してまいりました。今年はテイクアウトやデリバリーを強化するなど、お客様のニーズにお応えできるよう様々な取り組みを行ってまいりました。これらの取り組みが、消費者による一般投票や市場調査などにより優れたブランドとして特に高い評価を受けたことで、今回の受賞にいたしました。

また、すき家では本受賞を記念し、抽選で、すき家で使用している国産米が当たるキャンペーンを開催します。

★ワールド・ブランディング・アワーズとは★

2014 年から毎年開催されている世界の優れたブランドを表彰するもので、今回で 8 回目の開催となります。「ブランド・オブ・ザ・イヤー」の選出は、ブランド価値調査や、オンライン一般投票、市場調査によって決まります。

ワールド・ブランディング・アワーズ HP：<https://awards.brandingforum.org/>

★プレゼントキャンペーン★

今回の受賞を記念し、日頃よりすき家をご利用いただいているお客様へ感謝の気持ちとして、すき家で使用している国産米をプレゼントします。

すき家では、牛丼に合う国産米をコシヒカリ・ひとめぼれ・ヒノヒカリの3品種に厳選し、育成状況から収穫後の検査まで安全性を確認しています。安全性と品質にこだわったお米を、最もおいしい状態で提供できるように、玄米保管されたお米を必要な量だけ精米し、精米後5日以内にお店に届けています。



◆応募方法

すき家 Twitter 公式アカウント ([@sukiya_jp](https://twitter.com/sukiya_jp)) をフォローし、対象投稿をリツイートした方の中から抽選で、すき家で使用しているお米「コシヒカリ」「ひとめぼれ」「ヒノヒカリ」(各 5kg) が各 5 名様、計 15 名様に当たります。

◆応募期間

2021 年 11 月 26 日 (金) ~11 月 30 日 (火)

※詳細はすき家 Twitter 公式アカウントの投稿内容をご確認ください。

◆抽選・当選発表

応募受付締切後、厳選な抽選を行い、当選者の決定をいたします。

当選発表は、12 月中に賞品の発送をもってかえさせていただきます。

◆詳細はホームページをご覧ください。

<https://www.sukiya.jp/>

以上